

■ 课程回眸

第22期——投融资与资本运作专题培训班

课程特色

- 1、整合复旦经济、金融专业的知名教授，和来自京沪两地的理论、实战专家联袂授课。
- 2、助力企业高层从真实的资本运营案例中学习资本运营策略。
- 3、建立资本市场高端人脉关系，聚焦优质项目资源，为项目与资本的对接搭建投融资平台。

课程内容

金融危机后中国经济的投资策略	投资谈判技巧与策略
金融危机后世界经济（欧美）的趋势	证券市场与投资分析
国际创投（VC）与私募股权投资	商业模式与金融创新
中国的创投与私募股权投资	企业并购理论与分析
金融危机对中国实体经济的中长期影响	并购程序、实现方法与风险管理
当前如何应对中国经济的内外失衡？	企业并购的陷阱与整合管理
风险投资与创投的战略选择与法则	并购的融资模式
风险投资的实务与运作	我国风险投资的政策与法规解读
国际（含海外）资本市场上实务与案例	中国经济发展趋势分析
国内上市的途径与技巧	企业财务管理与内部控制
企业资本运营法律实务	融资成本与税收筹划
国内外投资基金与商业投资机会（交流）	公司治理与投资监管

第26期——工业设计与创意专题培训班

课程特色

- 1、关注《十二五规划》提出的“经济结构调整和发展模式转变，新兴产业发展”的目标纲领，解读其核心思想。
- 2、全方位的视角平台，从产业转型升级到国际工业设计标杆、到创意园区、再到设计企业，涵盖工业设计的相关领域。
- 3、强大的师资阵容，荟集国家部委研究部门和复旦大学产业经济研究的资深教授，以及境内外在工业设计领域的产、学、研、政各方专家。

课程内容

新经济战略布局——企业如何创新发展	工业设计与公共服务平台的建立
从世博会海宝谈设计的“看见与发现”	工业设计与企业品牌体系建立
世博与创意产业、创意经济	座谈：如何通过设计管理实现商业的成功
历史世博与世界博览会	工业设计的知识经营与专利保护
“长三角”如何把握后世博机遇	工业设计与企业文化的相互影响和关系
创意产业与地区综合竞争力	设计思维与设计方法
日本、北欧工业设计及对我国的借鉴作用	座谈：新产品开发与设计实务
绿色工业设计——可持续发展的命题设计	人机工程学在工业设计中的应用
产业集群、工业园区与新型工业化	工业设计的市场营销学
中国工业设计现状与世界工业设计趋势	礼品、旅游品设计与顾客心理分析
工业设计的系统管理与系统支持	服装设计与中国古代服装设计研究
国内工业设计产业及园区发展情况	中华元素在产品设计的运用

第31期——现代商贸与休闲服务经济培训班

课程特色

1. 就商贸服务业和休闲产业，从国家发展，到城市发展，到产业发展，到行业进步的全过程进行知识传授。
2. 国家发改委、商务部研究中心等国家部委研究专家，上海财大和沪浙其他高校的知名教授，上海社科院和上海市商业经济研究中心的研究人员及一线企业家、政府官员等亲临授课。
3. 安排师生讨论、同行考察、热点辩论、管理游戏、论文辅导与撰写论文并交流等适合成人学习的教学环节，交流互动，共同提高。

课程内容

全球商贸服务业发展现状及趋势	上海商业街和商圈策划及其招商引资
我国商贸服务业发展现状、面临的形势及政策措施	管理游戏：杭州商业发展辩论赛
大型商业地产的定位与策划	上海商业企业运营模式列举与分析
商贸服务业发展与区域商业规划布局	商贸企业的战略分析与基本战略类型
商贸服务业发展与生态城区建设	商业网点的选择与布局
商业，让城市更美好——日本大商业的启示	商贸服务业经营管理案例分析
商贸服务业业态业种发展趋势	商贸企业连锁经营与加盟商管理
杭州商贸流通业发展的对策建议	中国休闲产业现状与国家战略
考察昆山国际商务城	顾客导向的市场营销与管理创新
上海百联又一城现场教学	长三角主要城市产业结构调整与现代服务业发展格局
上海不知慢运动研究中心现场教学	大力发展现代服务业，推进杭州经济转型升级
上海新天地现场教学	小组交流：《我对发展杭州现代服务业的建议》

第38期——商业模式创新专题培训班

课程特色

- 1、创新的实战课程设计，聚焦商业模式创新，实务导向，摒弃泛泛而谈式的授课教学。
- 2、强大的师资队伍，集合起京、沪、浙、台的学界、产业界、政界的各方学者专家，他们既深谙管理理论，又熟悉企业实际。
- 3、多元的授课形式，商业模式创新的知识既来自专家授课，亦来自企业家自我解剖和交流。

课程内容

中国当前经济形势与财政金融政策	商业模式与企业核心竞争力
人民币汇率国际争端对中国经济发展的影响	案例分析：苹果如何设计iPad的商业模式
浙江产业结构调整与企业发展战略	创新商业模式以客户为中心
浙江省传统制造业向现代服务业转型新政	国务院即将发布《中小企业专项扶持政策》预期展望
VC青睐的各种商业模式	商业模式设计九大关键要素和五步法则
VC与企业商业模式	商业模式创新案例讨论
VC眼中的商业模式要素、优势分析	商业模式再造与设计理论
创新商业模式以价值链合作为载体	成功商业模式价值实现与创造关键
创新商业模式以速度为关键	中小企业瓶颈突破与创新转型
以利润为中心是商业模式设计	学员商业模式PK——企业商业模式自检
商业模式检测体系	与改进
创新商业模式核心战略	

第41期——融资机构规范运行专题培训班

课程特色

- 1、精炼经典EMBA核心课程和金融专门知识，动态分析当前融资热点难点。
- 2、权威师资力量，充分依托金融、财政、行业主管官员和资深经济金融教授。
- 3、授课强调案例剖析和实战模拟，在理论研判和业务应用中提升学员分析解决问题的能力。

课程内容

中国政府、金融机构、企业面临的机遇与挑战	担保项目评审与保后管理
《融资性担保公司管理暂行办法》解读	担保业务风险防范与典型案例分析
担保行业的最新政策动态解析	担保企业的财务分析与评价
杭州市经济发展的现状与展望	反担保抵（质）押资产评估及资产保全
中国当前经济形势与财政金融政策	《物权法》之“担保物权”释疑
人民币汇率国际争端对中国经济发展的影响	民间借贷与非法集资相关法律问题分析
融资性担保公司盈利模式与风险控制	担保公司核心竞争力的培育
浙江省担保行业规范与发展现状 & 规划	企业风险投资管理
温州金融改革试点的体制破冰解读	公司治理理论与担保机构公司治理现状分析
温州民间资本的开发机理与发展机遇	优化公司治理结构和内部管理机制
担保品种创新与反担保措施创新	优秀论文交流



▲饶有兴致地听课——会心一笑



▲获优秀论文奖学员与指导教师合影

■ 综 述

工业设计与创意专题培训班纪实

■ 姚 青

杭州市“356工程”第26期“工业设计与创意培训班”为学员安排了“从世博会海宝谈设计的‘看见与发现’”、“文化创意与产业发展”、“创意产业与地区综合竞争力”、“新经济战略布局——企业如何创新发展”、“国内工业设计产业与园区发展情况”、“工业设计与企业品牌体系建立”、“设计思维与设计法”、“工业设计的市场营销学”、“中华元素在产品设计的运用”等课程，还安排了学员与专家的互动交流。

上海九木传盛广告有限公司的邵隆图老师，从世博的海宝创意、设计讲起，转而谈到市场上最普通的黄酒。在当时黄酒滞销的情况下，进行详细的市场与地方文化的调查，将上海地区老百姓的石库门文化的情结与将黄酒叫做老酒的风俗，创

■ 学员感言

22期投融资与资本运作专题培训班

本期培训班是我参加的各类培训中，含金量最高、收获最大的一次。

本期培训班的主题是投融资与资本运作，课程内容紧紧抓住了这一主线，从宏观经济与金融形势讲到国际财政政策与货币政策，从国家的产业政策讲到我们创业投资的环境与发展趋势，从证券资本市场的发

26期工业设计与创意专题培训班

这一期培训班的师资力量强大，主讲老师有来自著名高校的教授，有来自设计界一线资深设计师，也有来自台湾等地优秀工业设计机构的负责人、策划师等。他们知识面广、专业度深、内容结合度高、实用性

强。一些具体、生动的案例更值得学习和借鉴，对我们实际工作的指导性非常强。这次培训同样对杭州工业设计人才的培养也有着重要意义，对杭州工业设计与创意产业的发展乃至对促进杭州经济转型升级都具有积极的推动作用。（市工业设计协会副秘书长 张灵仙）

三个月的学习很快就要结束，的确是一次非常难得的提高和拓展自己思路的好机会。具体收获有：1.拓宽了视野，能跳出本行业和固有思维来发现和看待问题。在学习过程中常常会迸发出不少对手头工作有帮助的想法。2.平时工作中的浅显想

（上接第一版）

验”和“价值认知”的投入比例就不尽相同。如“投融资与资本运作专题培训班”、“融资性机构规范运作专题培训班”、“农产品品牌与发展外向型农业专题培训班”等这类针对企业资本积累已达到相当阶段的企业家而言，他们接受系统化教育的程度未必很高、很全面，他们的管理很大程度是凭感觉，依赖经验，所以在课程的设计中，需要适当增加EMBA课程内容比例。又如“工业设计与创意专题培训班”、“现代商贸与休闲服务经济专题培训班”等针对以从事现代服务业为主业的企业管理者而言，他们大都已接受过MBA或类似MBA的教育，缺少的是专业知识

记投融资与资本运作专题培训班

■ 李 源

杭州市“356工程”第22期“投融资与资本运作培训班”时间跨度3个月，先后参与授课及研讨交流的专家教授16位，参训学员51名。

一、把握先机，构建多方交流平台

在培训过程中，我们经常听到老总们表示，“市委组织部通过这样的研修班为我们搭建了一个很好的交流平台。”确实，这个平台不仅促进了企业与企业之间的交流，也促进了政府与企业，政府与高校，企业与高校之间的多层面交流。通过课堂交流，具有一线实战经验的老总们的企业运作能获得更多的理论指导，而教授们也可以借学员们的实战经验充实与丰富自己的理论研究。老总们之间在课堂上是同学关系，在课堂下是合作伙伴关系。专家教授们的研究课题在获取一线

三、以人为本，创新企业家培训模式

经过课后的反馈，学员对老师的授课满意度都在80%以上，有的甚至高达99%。例如，邦智咨询的潘黎老师，将企业在谈判过程所应掌握的知识

和技巧融入在一个“抽牌分金”的游戏之中，同时把自己与学员模拟成谈判“对手”，学员们在谈判游戏中掌握了谈判技巧。中惠会计事务所的总经理李克昌老师，则以诙谐幽默的方式，讲解了十大财务管理理念。我们还专门从北京邀请来国务院发展研究中心金融研究所副所长张承惠老师为学员深入浅出地剖析当前中国经济发展趋势，分析问题之精锐和果断，给学员们留下了深刻的印象。

在培训中期，我们安排了一次学员和有关金融机构高层之间的面对面交流，老总们提出的有关“投融资与资本运作”中所存在的疑惑和问题，都得到满意的现场解答与解惑。这次交流气氛非常热烈，事后，老总和金融机构之间也建立起了合作桥梁。这次培训一个很大的收获，就是创新了“论坛交流”这样一种新颖的培训模式。后来，这个培训模式也移植到其他企业家总裁班的培训中，同样取得了很好的效果。

38期商业模式创新专题培训班

老师们精心准备，紧紧围绕商业模式创新专题展开讲解，或引用详实的数据解读宏观经济形势和金融政策，或结合浙江产业结构调整指导企业调整发展战略，或根据成功或失败的经典案例引导学员创新设计商业模式，或把自己的工作实践心得毫无保留地传授给大家，或带动学员进行“头脑风暴”式的热烈讨论……让大家的知识和能力获得进一步提升。

培训期间，校方和班委多次组织主题鲜明、内容丰富的活动，如结合产学研对接和人才引进组织参观复旦大学，了解优势专业；参观上海证交所了解企业上市战略；结合商业模式主题参观杭州北部软件园，听取园区规划、平台及产业政策介

绍，学习金蝶软件和敦仁咨询公司的企业先进管理经验；结合创新主题组织画品红酒活动等等。所有这些活动使大家获得直观的感受和触动，并深入思考今后如何做好学用结合、学以致用。（杭州市粮食收储公司办公室主任 龚晓红）

通过356商业模式创新研修班的理论学习和案例分享，对商业模式创新理论认识有了很大的提高，许多平时看到和接触到的成功案例通过商业模式创新理论去分析、总结后有“豁然开朗”、“茅塞顿开”之感。（杭州贝因美母婴营养公司副总经理 宋国俊）